



Утверждаю
Врио ректора
Д.П. Маевский
» _____ 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ

«ОМСКАЯ АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ»

Центр материальной культуры и дизайна

IV Всероссийский конкурс бизнес-идей «СДЕЛАНО!»

Конкурс проводится с целью развития креативных индустрий в России. Развитие креативных индустрий, как правило, происходит в сфере малого и среднего бизнеса. Именно малый и средний бизнес является одним из основных векторов развития современной российской экономики. Сектор креативных индустрий: мода, дизайн, туризм, кино, зрелищная культура, индустрия питания, события и др. обеспечивают занятость различных социальных групп населения.

Конкурс «Сделано!» обращается к молодым представителям креативных индустрий и даёт реальную возможность попробовать свои силы в поиск бизнес-модели собственного бренда.

2021 год в Омской Арт-резиденции пройдет под девизом Research (исследование). Важно рефлексировать и анализировать, какие следы в культуре нашего времени оставляет человек.

Мы выделяем три главных вектора внимания: аналитика, интуиция и синтез. Размышляя о том, что такое креативные индустрии, в первую очередь, мы обращаем внимание на людей, их размышления, интуицию, человеческий потенциал, культурный код творцов, способных из ничего создать захватывающую историю, синтезируя и выявляя новые подходы, идеи, смыслы и нового человека.

Организаторами Конкурса выступают проектная команда «Омской Арт-резиденции» ОмГТУ, в частности Центр материальной культуры и дизайна, кафедра «Дизайн костюма» ОмГТУ, кафедра «Дизайн» ОмГТУ, кафедра «Биотехнология, технология общественного питания и товароведение» ОмГТУ, Деловой центр «Фабрика бизнеса» ОмГТУ, отдел инновационной деятельности ОмГТУ, кафедра «Химии и химической технологии», Конкурс проводится при поддержке Министерства образования РФ, Правительства Омской области, Союза дизайнеров РФ.

Задачи Конкурса:

- выявление предпринимательских способностей у творческой молодежи;
- продвижение молодых марок на креативный рынок, возможность общения с российскими и международными экспертами и наставниками;
- создание акселерационной площадки в Омске;
- формирование тесных связей между начинающими дизайнерами, рестораторами и экоактивистами и молодыми учёными с работающими производствами, имеющими успешные кейсы;
- развитие партнёрских отношений со структурами власти, администрации, профессионалами в сфере креативных индустрий и др.

Мотивация для участия:

- творческие коллаборации с успешными предприятиями в сфере креативных индустрий;
- отбор победителей осуществляют предприятия-работодатели и международные скаутеры по поиску молодых талантов;
- призовой фонд для развития собственного дела;
- помощь (стажировки, обучение) в наборе компетенций для развития собственного бизнеса в лучших компаниях России и мира.

Конкурс проводится в три этапа: образовательный интенсив, отборочный этап проектов (заочная форма), финал (очное участие).

Направления конкурса:

- Fashion project*;
- Design project**;
- Food project***;
- Techno project****.

* Fashion project: на финальном этапе участник представляет коллекцию моделей от 3 до 5 объектов, отражающих концепцию проекта (единичные изделия, комплекты, аксессуары и т. д.). Защита проходит в формате дефиле;

** Design project: на финальном этапе участник может представить проект в одном из двух форматов (в зависимости от заявляемой идеи): планшет с информацией, отражающей тему и содержание проекта (размер планшета 130x130 см) и/или мультимедийный формат. Защита проходит в формате презентации;

*** Food project: на финальном этапе участник представляет блюдо, изделие или услугу, включающий второе горячее блюдо и десерт (или иные варианты), отражающих концепцию представления услуг будущего. Защита проходит в формате презентации;

**** Techno project: Защита проходит в формате презентации.

Описание - дизайн изделий, главной особенностью которого является обязательное соблюдение функциональных требований для его использования.

Принимаются: эскизы, модели, прототипы и другие объекты, выполненные любым доступным способом прототипирования (3d-печать, сборка из бумаги, картона и пр.) и улучшающие эргономику, эстетическое восприятие, функциональные характеристики. Важной особенностью данной номинации является сохранение инженерных и технических характеристик объекта или их улучшение, то есть ваш дизайн не должен ухудшать инженерную или техническую часть объекта.

Конкурс проводится в три этапа:

1. Образовательный этап

Организаторы проводят бесплатный образовательный интенсив (ориентировочные даты проведения с 24.04.2021 по 25.04.2021) с возможными корректировками дат проведения. Ведущими образовательного интенсива могут выступать экспертами бизнеса, креативных индустрий и смежных направлений. На каждом этапе участники получают знания и обратную связь, позволяющие сформировать и оформить проект для участия в конкурсе бизнес-идей. В течение образовательного интенсива все участники состоят в чате с поддержкой от куратора и возможностью получать обратную связь.

2. Отборочный этап

Для предварительного отбора необходимо предоставить Заявку и презентацию проекта по предлагаемой форме (в электронном виде по адресу: **omsk.art.residence@gmail.com**). Срок подачи заявок на отборочный этап до **12 мая 2021 года**. Предварительный отбор осуществляют организационный комитет и приглашенные эксперты. По итогам первого этапа отбираются проекты для участия в финале конкурса. В течение 10 дней участники получают обратную связь от экспертов. Лучшие, по мнению экспертов, проекты приглашаются участвовать в финале.

3. Финальный этап: 29 мая – 30 мая

- **29 мая** – защита-презентация проектов *, награждение победителей;
- **30 мая** – нетворкинг.

*защита-презентация проектов:

Есть возможность представления и защиты проекта в офлайн и онлайн (для иногородних участников по предварительной договоренности с организаторами проекта, контакты организаторов: <https://vk.com/valerakom>, omsk.art.residence@gmail.com)

К участию в конкурсе приглашаются студенты, дизайнеры, повара и кондитеры, экоактивисты, молодые учёные в возрасте до 35 лет, занимающиеся проектированием, производством и реализацией собственной продукции. На конкурс предоставляются работы участников из России, зарубежья, выполненные за последние 3 года и не участвовавшие ранее в иных конкурсах с данным проектом.

Критерии оценки:

- Ценность (актуальность и миссия), бизнес-идея в контексте современности;
- Коммерческая перспектива;
- Соблюдение требований (функциональных, нормативных и пр.), предъявляемых к данной номинации;
- Художественная выразительность и новизна идеи;
- Социальная ответственность бренда и экологичность;
- Креативность авторской подачи бизнес-идеи;
- Уровень профессиональных компетенций.

Поощрения участников:

Призовой фонд предоставляется членами жюри, спонсорами проекта и направлен на поддержку конкурсных бизнес-идей. Каждый член команды профессионального жюри выбирает для себя абсолютного победителя по номинациям, предоставляя возможность реализации представленного проекта. Все участники Конкурса получают Сертификаты участников.

Финансирование Конкурса:

Финансирование осуществляется в соответствии со сметой расходов на 2021 год Центра материальной культуры и дизайна из средств централизованного внебюджетного фонда.

И.о. директора ЦМКиД



С.А. Кашуба