«Космос есть внутри нас, мы сделаны из звёздного вещества,

мы **–** это способ, которым космос познаёт себя»

*Карл Саган*

С 12 апреля по 27 мая в рамках весенней сессии Омской Арт-резиденции пройдет первый Всероссийский молодежный конкурс бизнес-идей«Сделано!». Конкурс проводится с целью развития креативных индустрий в России. Развитие креативных индустрий, как правило, происходит в сфере малого и среднего бизнеса. Именно малый и средний бизнес является одним из основных векторов развития современной российской экономики. Сектор креативных индустрий: мода, дизайн, туризм, кино, зрелищная культура, события и др. обеспечивают занятость различных социальных групп населения. Конкурс «Сделано!» обращается к молодым дизайнерам и даёт реальную возможность попробовать свои силы в поиске  бизнес-модели собственного бренда.

Конкурс стартует 12 апреля, в день Космонавтики. Девизвесенней сессии Омской Арт-резиденции и I Всероссийского молодежного конкурса бизнес-идей«Сделано!»в 2018 году **–** «Твой космос». Космос (греч. κόσμος) **–** понятие древнегреческой философии и культуры, представление о природном мире как о пластически упорядоченном гармоническом целом, противопоставление хаосу. Греки соединяли в понятии «космос» две функции **–** упорядочивающую и эстетическую. Космос – это нескончаемый поток энергий, планет, звезд, галактик и черных дыр. Космос – это спутники и ракеты, посланцы человечества. Человек – это неотъемлемая часть Космоса. Можно бесконечно исследовать внутренний космос человека. Частью этого космоса являются наука, искусство, творчество. Слово «космос» в современном разговорном языке означает высочайший уровень чего-либо, что-то фантастическое, гармоничное, новое, неформальное.

Организатором конкурса выступает проектная команда Омской Арт-резиденции ОмГТУ, НКО фонд поддержки талантливой молодежи «Грани». Конкурс проводится при поддержке Министерства образования РФ, Национального Фонда переподготовки кадров, Правительства Омской области, Союза дизайнеров РФ.

**Задачи конкурса:**

- выявление предпринимательских способностей у творческой молодежи;

- продвижение молодых омских марок на модный рынок, возможность общения с российскими и международными модными скаутерами;

- создание акселерационной площадки в Омске;

- формирование тесных связей между начинающими дизайнерами и работающими производствами с успешной историей;

- развитие партнёрских отношений со структурами власти, администрации, профессионалами в сфере креативных индустрий  и др.

**Мотивация для участия:**

- творческие коллаборации с успешными предприятиями в сфере креативных индустрий!

- отбор победителей осуществляют предприятия-работодатели и международные скаутеры по поиску молодых талантов!

- призовой фонд для развития собственного дела!

- помощь (стажировки, обучение) в наборе компетенций для развития собственного  бизнеса в лучших компаниях России и мира!

**Конкурс проводится в два этапа:**

1. **Отборочный этап – 12 апреля**

Для предварительного отбора необходимо предоставить Заявку с концепцией, кратким описанием проекта и эскизами (в электронном виде по адресу: [sdelano.art-residence@ya.ru](mailto:sdelano.art-residence@ya.ru)). Срок подачи заявок на отборочный этап – до 11 апреля. Образец Заявки можно скачать [*здесь*](Заявка_на_участие.docx)*.*

Предварительный отбор осуществляют организационный комитет и приглашенные члены жюри. По итогам первого этапа отбираются проекты для участия в дальнейших этапах конкурса.

1. **Финальный этап – 21-27 мая**

В течение данного периода назначаются дни презентаций проектов\* конкурсантов по номинациям перед членами жюри и демонстрация моделей (объектов) в формате, соответствующем заявленной номинации: для fashion-номинаций – формат дефиле; для номинаций, не предполагающих участие манекенщиков – формат выставки.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*презентация проекта:

- ***творческая презентация коллекции моделей (объектов)*** выполняется на планшете в свободной авторской интерпретации оформления и может содержать эскизы, концепцию, творческие источники, мудборды, технологические приемы, текстильный дизайн материалов, образцы материалов, фотографии и др. Размер планшета 130/130 см, предоставляется организаторами;

***- папка с технико-экономическим обоснованием одного объекта (модели) из коллекции:***

1) Один технический эскиз, вид спереди, вид сзади (в цвете или без).

2) Конструкторско-технологическая документация **на один** объект-изделие (модели одежды, аксессуара, сувенирной продукции и т. д.).

В конструкторско-технологическую документацию входит описание изделия (объекта) в следующей последовательности:

- целевая аудитория и назначение;

- размерные признаки;

- характеристика формы, конструкции, деталей для данного объекта (приложение лекал конструкции в масштабе 1/1);

- декоративные приемы оформления объекта (Например, при наличии принтов описываются способы и виды печати и др.);

- конфекционная карта (образцы основных, отделочных, прикладных тканей, фурнитуры и др.);

- дополнительная информация, отражающая особенности объекта (модели). Например, образец рисунка для принта, образец авторской фактуры, образец авторской технологической обработки;

- последовательность изготовления, сборки изделия;

- схемы поузловой обработки ключевых элементов объекта;

- экономическое обоснование изделия в виде таблицы с ориентировочным примером расчета расхода материалов изделия по приведённому ниже примеру:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование материалов, фурнитуры и т. д. | Единица измерения | Количество, ед. | Цена за ед. измерения, руб. | Сумма, руб. |
| Платье | | | | | |
| 1 | Кружево | м | 1,5 | 2000,00 | 3000,00 |
| 2 | Подкладочная ткань | м | 1,5 | 495,00 | 742,50 |
| 3 | Нитки | шт | 3 | 20,00 | 60,00 |
| 4 | Застежка – молния | шт | 1 | 70,00 | 70,00 |
| 5 | Бусины | нить | 6 | 100,00 | 600,00 |
| 6 | Шнур | м | 8 | 132,00 | 1056,00 |
|  | **Итого на изделие:** |  |  |  | **5528,50** |

**Оргвзнос на участие в конкурсе**

Для участников, прошедших отборочный тур оргвзнос составляет 5000 рублей.

К участию в выставке-конкурсе приглашаются студенты, дизайнеры в возрасте до 35 лет, занимающиеся проектированием, производством и реализацией дизайнерской продукции.

На конкурс предоставляются работы студентов и дизайнеров России, Зарубежья, выполненные за последние 3 года и не участвовавшие ранее в иных выставках-конкурсах.

**Номинации:**

1. ***Креативная переработка: fashion (recycling, upcycling, эко-тренд в дизайне)*** – повторное использование фрагментов готовых изделий в новой комбинации ассортиментных рядов одежды. Исходным материалом может стать вторсырье, текстильные и трикотажные выпады, остатки меха, кожи, пряжи и другие материалы, потерявшие свою новизну и привлекательность со времени их производства, актуализация и творческое переосмысление с использование современных конструктивных, декоративных приемов оформления изделий, актуальные способы комплектования в выраженной авторской стилистике.
2. ***Креативная переработка: art-костюм (recycling, upcycling, эко)*** – художественная переработка вторсырья с ярким выразительным подходом к созданию сценического образа. Эпатажные, многослойные, фактурные, объемные, декоративные элементы и формы костюма.
3. ***Креативная переработка: аксессуары и дополнения (recycling, upcycling, эко)*** – включает авторские коллекции украшений, бижутерии, головные уборов, обуви, сумок и других современных дополнений, выполненных в соответствии с новыми веяниями в дизайн проектировании.
4. ***Креативная переработка: art-объект (recycling, upcycling, эко)*** – создание авторских концептуальных арт-объектов, дающих свободу творчества и реализации художественных идей разных форматов.
5. ***Единичные изделия*** – коллекция плечевых или поясных единичных изделий определённого ассортимента, выполненная в соответствии с тенденциями, для определённой целевой аудитории, отвечающая требованиям сезонности и назначения. Демонстрация коллекции возможна в сочетании единичных изделий с изделиями другого ассортимента для создания модного и завершенного образа.
6. ***Сувенирная продукция как элемент имиджевого стиля с фирменным логотипом и знаком*** – участник представляет авторскую интерпретацию темы подарка, используя вымышленный знак локальной марки или культурные коды г. Омска, связанные с местом, отражающие природу, жизнь, искусство, творчество, литературу, национальные традиции местного населения, архитектурные памятники, мемы, символы.

В качестве сувенирной продукции могут быть представлены: календарь, канцелярские принадлежности, сувенирный диск, с демонстрацией товаров или услуг, брелок на ключи, посуда, бейсболка, футболка и другая продукция, в зависимости от выбранного направления.

1. ***Сувенир как арт-объект*** – в качестве сувенирных арт-объектов могут быть: каталоги, альбомы, книги, предметы изобразительного, пластического, зрелищного искусства, игрушки и другое.

**Критерии оценки:**

**–** коммерческая перспектива;

– художественная выразительность и новизна идеи;

– уровень профессионального мастерства;

– соответствие заявленной номинации.

**Поощрения участников:**

Призовой фонд предоставляется членами жюри, спонсорами проекта и направлен на поддержку конкурсных бизнес-идей. Каждый член команды профессионального жюри выбирает для себя абсолютного победителя по номинациям, предоставляя возможность реализации представленного проекта.