II Всероссийский конкурс бизнес-идей

«СДЕЛАНО!»

С 6 мая по 2 июня в рамках весенней сессии Омской Арт резиденции пройдет II Всероссийский молодежный конкурс бизнес-идей«Сделано!». Конкурс проводится с целью развития креативных индустрий в России. Развитие креативных индустрий, как правило, происходит в сфере малого и среднего бизнеса. Именно малый и средний бизнес является одним из основных векторов развития современной российской экономики. Сектор креативных индустрий: мода, дизайн, туризм, кино, зрелищная культура, индустрия питания, события и др. обеспечивают занятость различных социальных групп населения. Конкурс «Сделано!» обращается к молодым представителям креативных индустрий и даёт реальную возможность попробовать свои силы в поиске  бизнес-модели собственного бренда.

Организаторами Конкурса выступают проектная команда Омской Арт-резиденции ОмГТУ, Деловой центр "Фабрика бизнеса" ОмГТУ, кафедра Дизайн Костюма ОмГТУ, кафедра Дизайн и технологии медиаиндустрии ОмГТУ, кафедра Биотехнология, технология общественного питания и товароведение ОмГТУ, НКО фонд поддержки талантливой молодежи «Грани».

Конкурс проводится при поддержке Министерства образования РФ, Национального Фонда переподготовки кадров, Правительства Омской области, Союза дизайнеров РФ.

**Задачи Конкурса:**

- выявление предпринимательских способностей у творческой молодежи;

- продвижение молодых омских марок на модный рынок, возможность общения с российскими и международными модными скаутерами;

- создание акселерационной площадки в Омске;

- формирование тесных связей между начинающими дизайнерами, рестораторами и работающими производствами с успешной историей;

- развитие партнёрских отношений со структурами власти, администрации, профессионалами в сфере креативных индустрий  и др.

**Мотивация для участия:**

- творческие коллаборации с успешными предприятиями в сфере креативных индустрий!

- отбор победителей осуществляют предприятия-работодатели и международные скаутеры по поиску молодых талантов!

- призовой фонд для развития собственного дела!

- помощь (стажировки, обучение) в наборе компетенций для развития собственного  бизнеса в лучших компаниях России и мира!

Конкурс проводится в очной и заочной формах.

**Направления конкурса:**

- индустрия моды\*;

- графический и средовой дизайн\*\*;

- индустрии питания\*\*\*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***\*индустрия моды:*** на финальном этапе участник представляет коллекцию моделей от 3 до 5 объектов, отражающих концепцию проекта (единичные изделия, комплекты, аксессуары и т. д.). Защита проходит в формате дефиле;

***\*\* графический и средовой дизайн:*** на финальном этапе участник может представить проект в одном из двух форматов (в зависимости от заявляемой идеи):

– планшет с информацией, отражающей тему и содержание проекта (размер планшета 130х130 см);

– мультимедийный формат.

*\*\*\*****индустрия питания:*** на финальном этапе участник представляет фрагмент меню, включающий второе горячее блюдо и десерт, отражающих концепцию меню будущего предприятия. Защита проходит в формате дегустации.

**Конкурс проводится в два этапа:**

1. **Отборочный этап**

Для предварительного отбора необходимо предоставить Заявку, презентацию проекта и бизнес-модель по предлагаемой форме в электронном виде по адресу: [sdelano.art-residence@ya.ru](mailto:sdelano.art-residence@ya.ru). Срок подачи заявок на отборочный этап:

- для заочной формы участия – до 6 мая;

- для очной формы участия – до 13 мая.

Предварительный отбор осуществляют организационный комитет и приглашенные эксперты. По итогам первого этапа отбираются проекты для участия в финальном этапе конкурса. В течение 10 дней участники получат обратную связь от экспертов. Лучшим по мнению экспертов авторам проектов заочной формы участия может быть предложено участвовать в финале.

1. **Финальный этап: 31 мая – 2 июня**

– **31 мая** – обучающая программа;

– **1 июня** –защита проектов перед экспертной комиссией;

– **2 июня** – нетворкинг.

К участию в конкурсе приглашаются студенты профильных направлений, дизайнеры, повара и кондитеры в возрасте до 35 лет, занимающиеся проектированием, производством и реализацией собственной продукции.

На конкурс предоставляются работы студентов профильных направлений, дизайнеров, поваров и кондитеров России, зарубежья, выполненные за последние 3 года и не участвовавшие ранее в иных конкурсах с данным проектом.

**Критерии оценки:**

**–** коммерческая перспектива;

– художественная выразительность и новизна идеи;

– уровень профессионального мастерства;

– соответствие заявленной номинации.

**Поощрения участников:**

Призовой фонд предоставляется членами жюри, спонсорами проекта и направлен на поддержку конкурсных бизнес-идей. Каждый член команды профессионального жюри выбирает для себя абсолютного победителя по номинациям, предоставляя возможность реализации представленного проекта.

Все участники Конкурса получают Сертификаты участников.