

Минобрнауки России

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Омский государственный
технический университет» (ОмГТУ)
Колледж ОмГТУ

ОТЧЕТ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
(опрос удовлетворенности работодателей выпускниками Колледжа Омского
государственного технического университета)

2025

Введение

Одной из важнейших составляющих успеха образовательной деятельности ОмГТУ, в том числе Колледжа ОмГТУ, является постоянное повышение качества подготовки будущих специалистов с учетом тенденций развития рынка труда и требований основных потребителей образовательных услуг. Это дает возможность ОмГТУ, в том числе Колледжу ОмГТУ продвигаться в сфере подготовки кадров, науки и инноваций, и, следовательно, на более высоком уровне удовлетворять потребности предприятий – работодателей в рациональном и эффективном решении производственных задач, а также студентов и выпускников в получении качественного конкурентоспособного образования.

Цель исследования: выявить уровень удовлетворенности потребителей образовательных услуг - была достигнута.

Предмет исследования – удовлетворенность потребителей образовательных услуг.

Эмпирический объект исследования – работодатели.

С 9 по 15 января 2025 года Колледжем ОмГТУ было проведено исследование удовлетворенности работодателей профессиональными компетенциями студентов и соответствием требований рынка труда и компетенций молодых специалистов.

Исследование проводилось в несколько этапов:

- Определение метода исследования и методологии опроса;
- Определение компаний-респондентов и поведение опроса;
- Анализ данных и их интерпретация.

Исследование включало несколько направлений. Так Колледж ОмГТУ ставил задачи: выявить удовлетворенность работодателей профессиональными компетенциями студентов Колледжа ОмГТУ, определить уровень удовлетворенности от надпрофессиональных компетенций студентов, уровнем практической подготовки, требованиями рынка труда к вакансии и молодому специалисту, устраивающемуся на работу. С целью оптимизации проведения опроса и обработки полученных результатов было принято решение об использовании веб-конструктора для создания форм и опросов. Для проведения опроса выбран конструктор Яндекс-формы.

Направления подготовки, по которым осуществляется обучение

Код специальности	Специальность
09.02.06	Сетевое и системное администрирование
13.02.07	Электроснабжение (по отраслям)
15.01.31	Мастер контрольно-измерительных приборов и автоматики
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
38.02.07	Банковское дело
40.02.01	Право и организация социального обеспечения
08.02.13	Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции

Респондентами стали предприятия, имеющие долгосрочные договоры о практической подготовке с Колледжем ОмГТУ, организации и предприятия, обращающиеся в колледж, Центр карьеры ОмГТУ в поисках молодых специалистов. В опросе приняло участие 287 организации разной формы собственности и организационно-правовой формы, находящиеся в различных регионах Российской Федерации (Омск, ХМАО, ЯНАО, Санкт-Петербург, Новосибирск, Иркутск, Екатеринбург, Курган и пр.). Отраслевая принадлежность в опросе не выявлялась (но обзор позволил определить, что организации и предприятия относятся к нефтегазовой отрасли, нефтехимической промышленности/переработке, машиностроению, легкой промышленности, IT-технологиям, сфере сервиса и услуг).

В ходе опроса было выявлено, что 18 % предприятий в настоящее время не имеют специалистов-выпускников Колледжа ОмГТУ, но предприятие имеет долгосрочные договоры о практической подготовке, имело таких сотрудников ранее и/или предполагают выпускников Колледжа ОмГТУ рекрутировать.

Центр карьеры ОмГТУ, и в том числе Колледж ОмГТУ выявил представления работодателей о том, соответствует ли компетенции выпускников требованиям профессиональных стандартов.

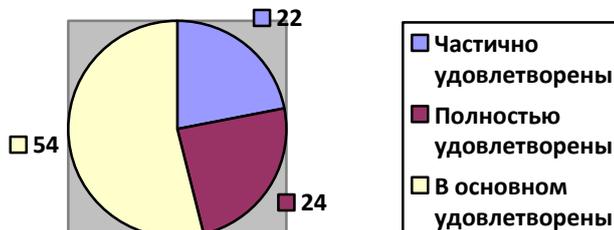
Анализ ответов продемонстрировал, что совокупное представление о том, что компетенции выпускников в основном соответствуют заявленным профессиональными стандартами компетенциям составляет:

Код специальности	Специальность	Компетенции соответствуют	
		полностью	частично
09.02.06	Сетевое и системное администрирование	49	23
13.02.07	Электроснабжение (по отраслям)	48	26
15.01.31	Мастер контрольно-измерительных приборов и автоматики	49	23
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	47	26
38.02.07	Банковское дело	43	22
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	51	29
08.02.13	Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции	44	26

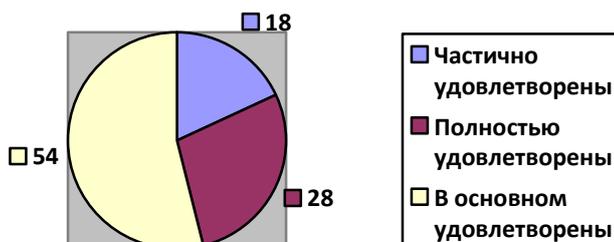
Отдельным блоком опроса была сформированность надпрофессиональных компетенций, поскольку именно они влияют на способность к профессиональному развитию, повышению уровня профессиональных компетенций и развитию управленческих навыков.

Так, ответы на вопрос об уровне профессиональной подготовки выпускников ОмГТУ, связанных с саморазвитием и самоорганизацией распределилось следующим образом (Рис. 1)

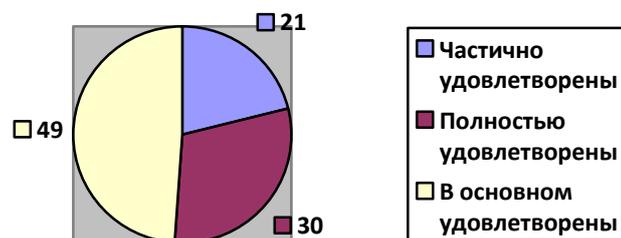
**Развитие надпрофессиональных компетенций выпускников Колледжа ОмГТУ
(Самосовершенствование и саморазвитие), %
09.02.06 Сетевое и системное администрирование**



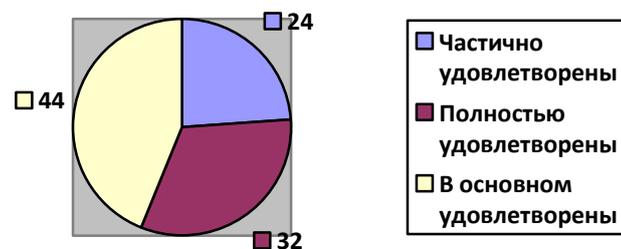
13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)



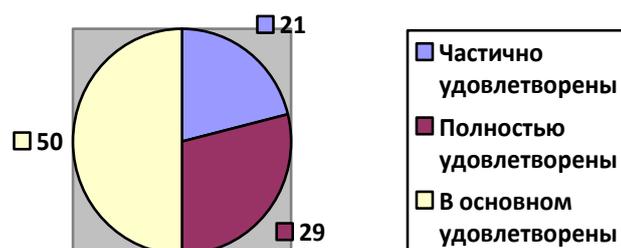
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)



38.02.07 Банковское дело



40.02.01 Право и организация социального обеспечения



08.02.13 Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции

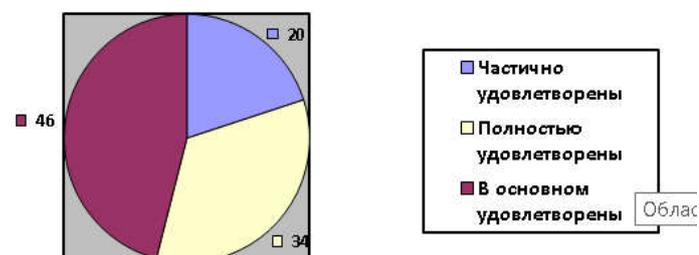
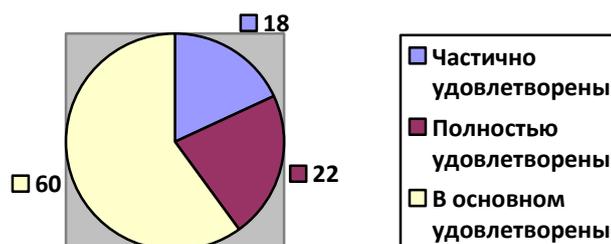


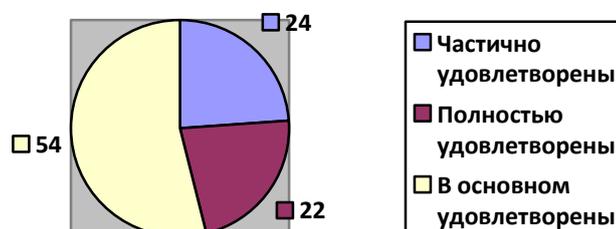
Рис. 1 Удовлетворенность работодателей развитием надпрофессиональных выпускников
(самосовершенствование и саморазвитие)

Респондентам необходимо было оценить уровень профессиональной подготовки выпускников Колледжа ОмГТУ, связанных с критическим мышлением и способностью к системному мышлению
Рис. 2.

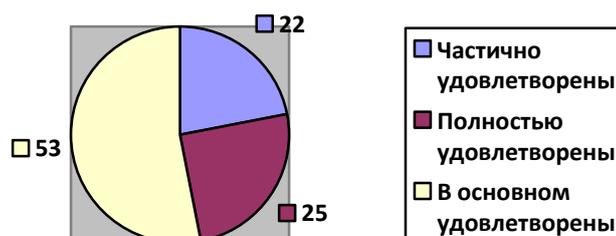
**Развитие надпрофессиональных компетенций выпускников Колледжа ОмГТУ
(Критическим мышлением и способностью к системному мышлению), %
09.02.06 Сетевое и системное администрирование**



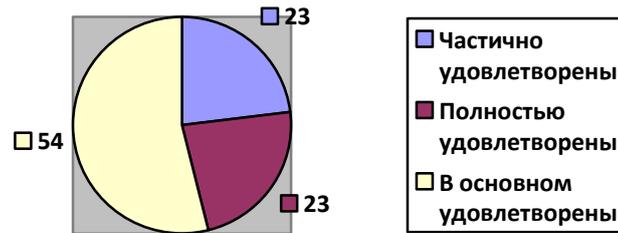
13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)



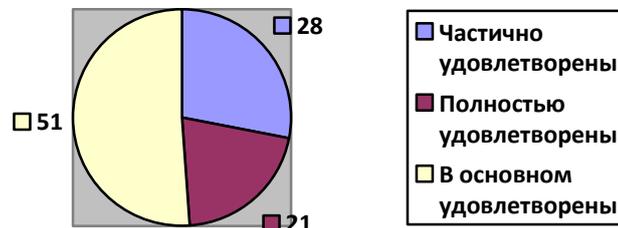
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)



38.02.07 Банковское дело



40.02.01 Право и организация социального обеспечения



08.02.13 Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции

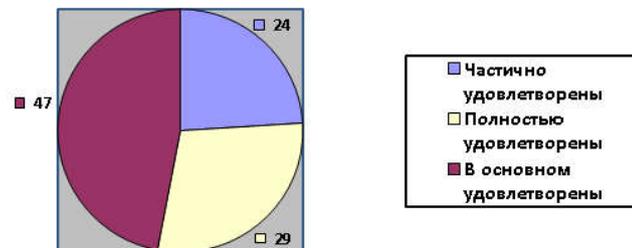
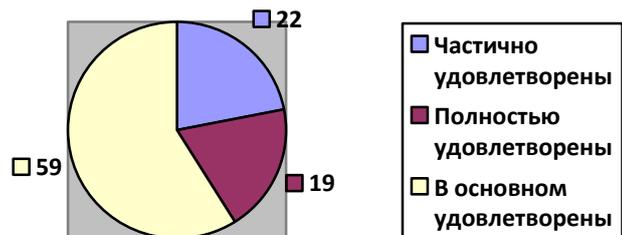


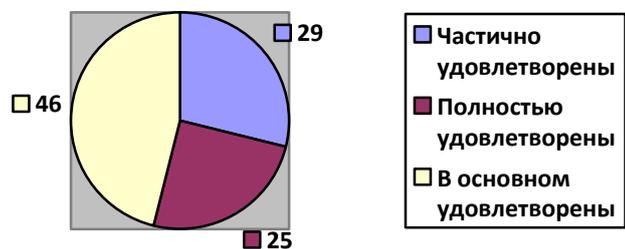
Рис.2 Удовлетворенность работодателей развитием критического и системного мышления выпускников Колледжа ОмГТУ

Один из вопросов опроса был посвящен оценке коммуникативных навыков выпускников ОмГТУ, поскольку они существенно влияют на занятие управленческих позиций молодыми специалистами. Опрос выявил, что 17 % работодателей полностью удовлетворены сформированностью коммуникативных компетенций выпускников, 44 % в основном удовлетворены, а 39 % работодателей частично удовлетворены сформированностью коммуникативных компетенций молодых специалистов-выпускников ОмГТУ.

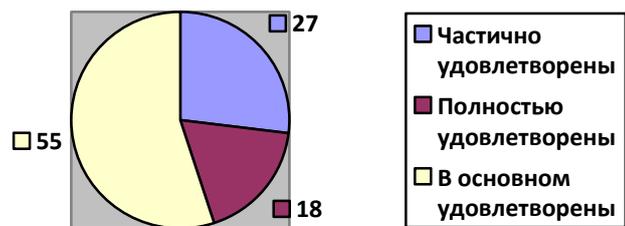
09.02.06 Сетевое и системное администрирование



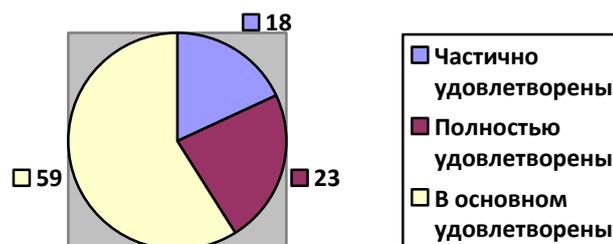
13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)



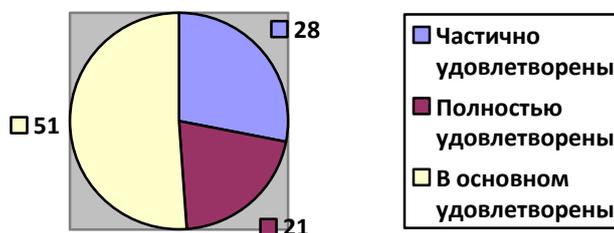
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)



38.02.07 Банковское дело



40.02.01 Право и организация социального обеспечения



08.02.13 Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции

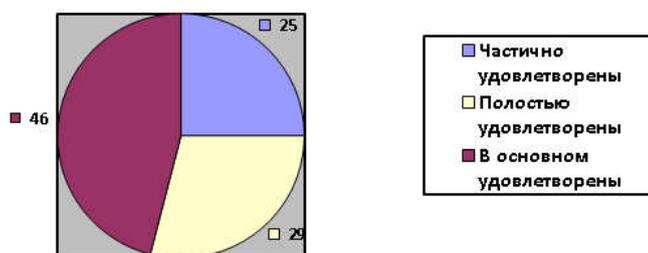
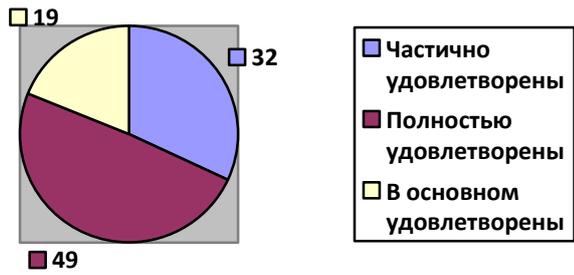


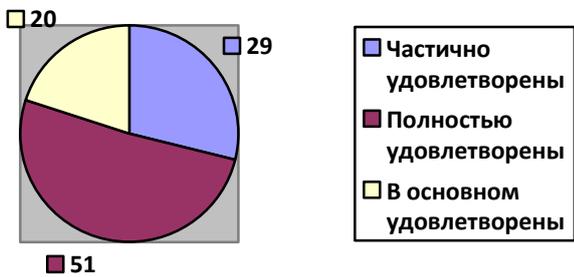
Рис. 3. Удовлетворенность работодателей сформированностью коммуникативных компетенций выпускников Колледжа ОмГТУ

Профессиональные компетенции выпускников складываются из теоретической и практической подготовки. Респондентам было предложено оценить их отдельно (рис. 4).

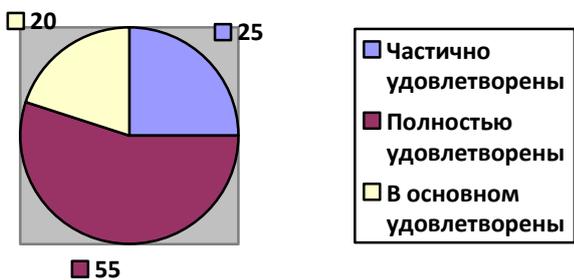
09.02.06 Сетевое и системное администрирование



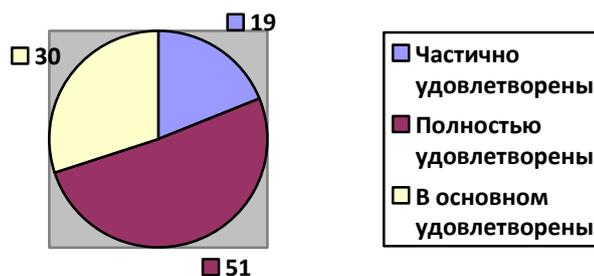
13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)



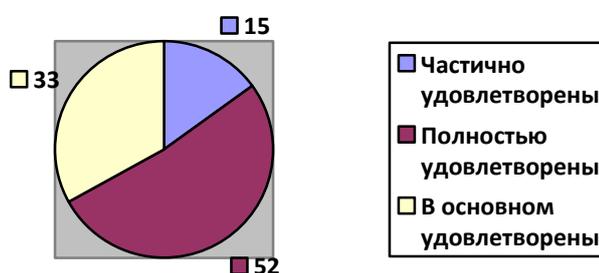
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)



38.02.07 Банковское дело



40.02.01 Право и организация социального обеспечения



08.02.13 Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции

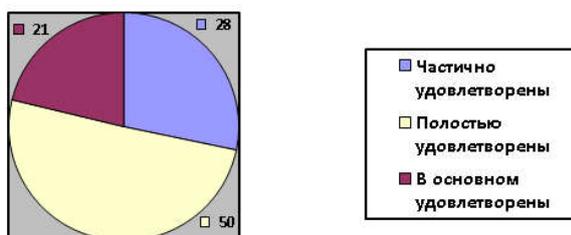
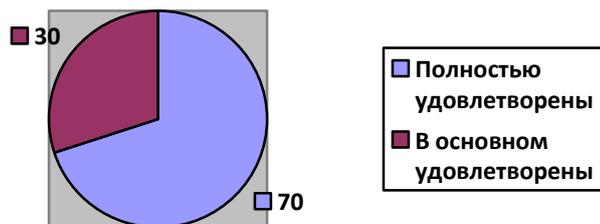


Рис. 4. Удовлетворенность работодателей практической подготовкой выпускников Колледжа ОмГТУ

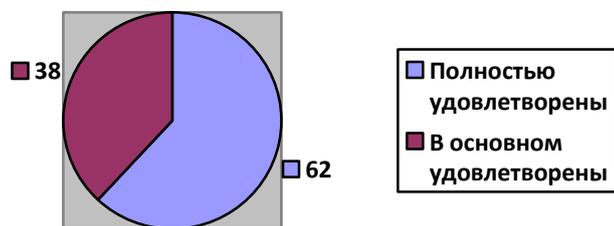
Анализ ответов на вопрос об удовлетворенности теоретической подготовкой выпускников представлен на Рис.5.

Ответивших частично удовлетворены уровнем теоретической подготовки- иных ответов не выявлено.

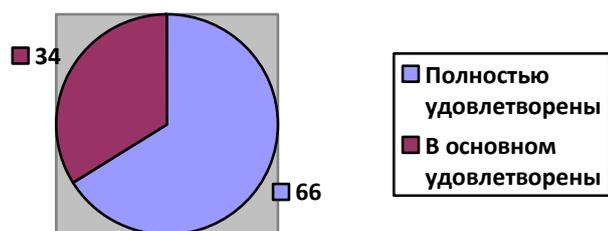
09.02.06 Сетевое и системное администрирование



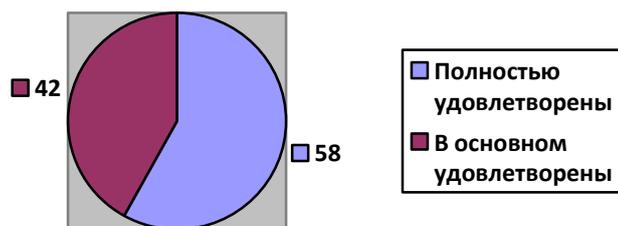
13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)



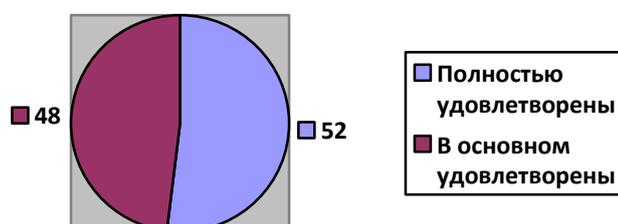
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)



38.02.07 Банковское дело



40.02.01 Право и организация социального обеспечения



08.02.13 Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции

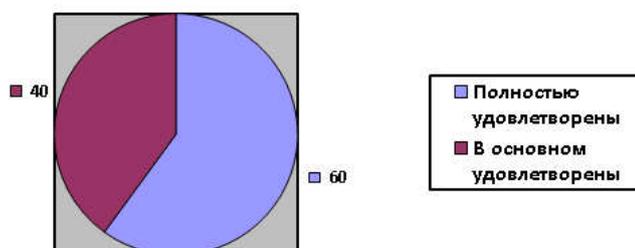


Рис. 5. Удовлетворенность работодателей теоретической подготовкой выпускников Колледжа ОмГТУ

Была поставлена задача выявить, какие факторы влияют на адаптацию молодого специалиста к рабочему месту и его успешность в работе.

Код специальности	Специальность	Уровни удовлетворенности								
		Уровень практических умений	Способность работать в коллективе, в команде	Способность воспринимать и анализировать новую информацию	Эрудированность	Общая культура	Уровень базовых знаний и навыков	Готовность к дальнейшему обучению	Владение современными информационными технологиями	Уровень профессиональной общетеоретической подготовки
09.02.06	Сетевое и системное администрирование	68	55	66	27	51	66	68	38	63
13.02.07	Электроснабжение (по отраслям)	66	51	64	24	50	62	63	33	66

15.01.31	Мастер контрольно-измерительных приборов и автоматики	70	57	66	29	58	65	67	32	68
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	61	53	62	26	52	61	60	32	60
38.02.07	Банковское дело	63	52	65	23	54	62	61	31	64
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	70	58	65	29	56	65	67	32	68
08.02.13	Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции	63	59	61	23	52	67	62	33	67

Рис. 6 Факторы, влияющие на успешность выпускника ОмГТУ на рабочем месте

Среди вариантов ответа наибольшее количество получили: уровень практической подготовки – 70 %, уровень профессиональной теоретической подготовки – 68 %, способность воспринимать и анализировать новую информацию – 66 %, готовность к дальнейшему обучению – 68 %. Данные ответа на этот вопрос представлены в рис. 6.

Работодателям было предложено указать фактор, наиболее влияющий на выпускника во время его обучения в университете и определяющий эффективность выпускника на его рабочем месте. Были определены следующие факторы: уровень профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава, материально-техническое оснащение учебного процесса в университете, библиотечно-информационное обеспечение образовательного процесса, содержание образовательных программ, использование информационных технологий в образовательном процессе. Предлагался множественный выбор. Ответы распределились следующим образом (рис. 7).



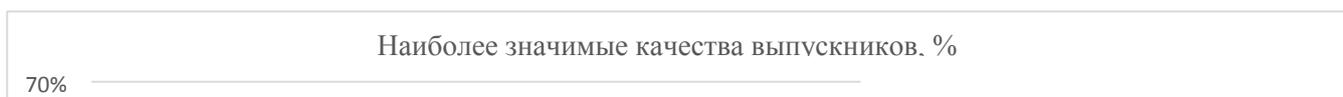
Анализ данных показал, что двумя критическими факторами работодатели назвали уровень подготовки профессорско-преподавательского состава и содержание образовательных программ.

Среди основных достоинств подготовки выпускников работодатели назвали:

Высокий уровень теоретической подготовки – 62%; Высокий уровень практической подготовки – 89 %;

Владение современными методами и технологиями деятельности – 62%; Высокий уровень производственной дисциплины – 78 %;

Соответствие подготовки профессиональному стандарту – 63%. Среди наиболее значимых качеств выпускников, влияющих на их прием на работу, работодатели выделили следующие:



Таким образом, проведенный опрос продемонстрировал удовлетворенность качеством подготовки выпускников Колледжа ОмГТУ к выполняемым профессиональным задачам, сформированность основных компетенций, которыми должен владеть специалист после получения образования в университете. Следует отметить, что не смотря на желание видеть большую практическую подготовку специалистов – выпускников, работодатели отмечают наличие сформированных практических навыков и высокий уровень теоретической подготовки специалистов.